

光隆精工動態

區域市場供應鏈韌性升級 專家經驗分享



工研院主辦的區域市場供應鏈韌性升級專家座談中，光隆精密工業獲邀進行數位轉型與供應鏈韌性的經驗分享。

日前四大會計事務所分享調查報告結果，供應鏈風險管理是美國製造業高層的重點經營項目。最近國內工研院也有主辦供應鏈升級研討會，會中邀請相關經驗的產業界人士進行交流。

我們在研討會分享了數位轉型的思維與供應鏈韌性的作法。企業推動數位轉型的歷程就像拼圖，例如2019年起我們開始導入數位工具，從現場設備聯網開始，擴大到零組件智慧生產線。再逐漸加入SPC統計分析、智慧物流與戰情中心，朝向未來展望訂單資訊即時化，拼湊出可實現的未來。另一方面利用數位工具協作提升組織韌性，並與上下游夥伴保持連結，進而增強供應鏈韌性與因應未知風險的能力。

資訊特快車

鋁合金的防鏽關鍵



鋁合金防鏽又耐刮的關鍵在於硬質陽極處理。

鋁合金活性大，一接觸到空氣即會產生氧化膜，隔絕了底部被環境鏽蝕的可能。然而自然生成的氧化膜仍會在長時間暴露下發生鏽蝕，因此鋁合金常施以陽極處理保護表面。

例如我們製作用於醫療檢測設備的 6061T6 鋁合金機殼，施以硬質陽極處理。硬質陽極處理較一般陽極的膜厚更厚，將得到更好的表面硬度與耐鏽蝕效果。透過溫度、電壓與電流密度等設定，在機殼表面形成一個膜厚 25μm，硬度 HV500 的保護層，符合 ISO10074 對鋁合金陽極處理的標準。在鋁合金眾多工業應用中，醫療現場所需的輕量化、高強度且耐酸鹼的檢測設備是我們協助客戶的成功項目之一。

產業消息

四個對策 打造韌性供應鏈



許多企業尋求四個風險規避策略以解決營運問題
圖: Deloitte analysis of 2022 manufacturing supply chain study data

"What emerges are four components important to a successful supplier management strategy: strengthening existing relationships, engaging multiple suppliers, deploying digital tools for increased visibility, and combining efficiency with resilience." [Meeting the challenge of supply chain disruption](#)

根據Deloitte 《Meeting the challenge of supply chain disruption》調查200家美國在地製造業管理階層，歸納出四個因應供應鏈危機的主要策略，分別是強化現有關係、建立供應多元性、提升供應透明度與重回預先生產(Just in Case)的概念。身處供應鏈一份子，我們對策略的應用如下：

強化現有關係－穩健的上下游關係是維持供應順暢的要素。我們與國際知名大廠的長期合作關係，證實我們除了供貨穩定外，也與客戶共同成長。

供應多元性－我們持續擴大投資鋁合金加工領域的設備與人力資源，除設定近年的新廠為鋁合金加工專廠，近期也從研發/生技加強鋁合金加工的CATIA教育訓練，深化我們在鋁合金應用的技術能力，開拓鋁合金加工的更多可能性。

供應透明度－自2019年導入智慧生產以來，我們從公司內部以至於顧客端/供應端逐步實現供應透明化，從而做出有效決策、減少浪費並提升營運效率。

預先生產－由於變動造成的供應混亂，我們亦全盤檢視協力體系的分配，建立新的供應平衡以保持韌性，迎向2023年新常態。